

FEATURES ONLINE-UMFRAGEN

ÜBERSICHT: EINSATZGEBIETE, VORTEILE, FEATURES

INHALTSVERZEICHNIS

Mögliche Einsatzgebiete Online Umfrage.....	2
Vorteile für Kunden.....	2
Features	3

MÖGLICHE EINSATZGEBIETE ONLINE UMFRAGE

Grundsätzlich ist die aktuelle Online-Umfrageplattform für jede Art von Datenerhebung nutzbar.

Beispiele:

- Marktforschung
- Kundenbefragung
- Mitarbeiterbefragung
- Meinungsforschung
- Zufriedenheitsmessung
- Wissenschaftliche Studien
- Wissensabfrage z.B. nach einem Seminar
- Evaluationen
- Feedback-Erhebung
- Website-Befragung
- Panel-Befragung
- Online-Assessment-Tests

VORTEILE FÜR KUNDEN

Steigerung der Datenqualität

- Fragebögen in allen Browsern (Internet Explorer, Firefox, Opera usw.) lauffähig unabhängig von Betriebssystem und Sicherheitseinstellungen
- Umgehen von Übertragungsfehlern des manuellen Erfassens
- Identifizierung von Probanden mittels individueller IDs
- Unterbrechen und Wiederaufnahmen der Ausfüllung durch Probanden
- Verhinderung der mehrfachen Ausfüllung durch einen Probanden
- Passwort-Vergabe: Zugang zum Fragebogen für nur autorisierte Probanden

Hoher Individualisierungsgrad und Flexibilität

- Möglichkeit des Einstellens von Benutzerbildern
- Anpassung des Layouts an den Firmenstil möglich
- Filterführung und Ausblendung der für den Probanden irrelevanten Fragen
- Validitätskontrolle der Probandeneingaben

Verkürzung der Erhebungsdauer

- Einfache Erreichbarkeit der Probanden per Email oder Hyperlink
- Kürzere Antwortzeiten der Befragten

Schnelle und sichere Server

- Tägliche Datensicherung
- Datenhaltung im RAID-Verbund
- Unterbringung im Hochsicherheits-Datencenter
- Betrieb der Server mit CO2-neutralem Strom aus erneuerbaren Energien

FEATURES

Unsere Umfragen bieten derzeit:

Standard

- Unbegrenzte Anzahl von Umfragen zur selben Zeit
- Unbegrenzte Anzahl von Teilnehmern an einer Umfrage
- Mehr als 30 verschiedene Fragentypen, die sich über Frageattribute weiter anpassen lassen
Z.B. offene Fragen, geschlossene Fragen, Tabelle/Matrix, Polaritätenprofil, Hierarchie, graphische Skalen, Instruktionsblöcke, demographische Daten, Adresse, Ja / Nein, ...
- Für jede Antwortoption kann eine Überprüfung der Eingabe (Antwortpflicht, Format, Wertebereich) erstellt werden
- Drei verschiedene Umfragemodi (Frage-für-Frage, Gruppe-für-Gruppe, alles in eins)
- Mehrsprachigkeit (englisch, französisch, spanisch)
- Bedingungen für Fragen basierend auf früheren Antworten definierbar
- Druckversion der Umfrage
- Bilder, Filme oder andere Multimediainhalte in einer Umfrage einbinden
- Definition von Bewertungsregeln, um einzelnen Antworten Punkte zuzuweisen und Nutzern am Ende der Umfrage ein vordefiniertes Feedback zu geben
- Quotenmanagement (z.B. Stopp der Umfrage bei Erreichung definierter Limits)
- Anonyme und nicht anonyme Umfragen
- Umfragen mit offenem und geschlossenem Benutzerkreis
- Option, sich für eine Umfrage zu registrieren
- Das Senden von Einladungen, Erinnerungen und Zugriffsschlüsseln für eine Umfrage
- LDAP-Import von Benutzerdaten für geschlossene Umfragen
- Die Option Antworten durch einen Teilnehmer zwischenspeichern und später fortzufahren
- W3C Compliance
- Screenreader Unterstützung

Speziell / optional

- Zugangscodes
- SSL-Verschlüsselung
- Anpassung an Corporate Design (Farben, Schriftarten, Logos usw.) (optional)
- Integration in kundenspezifischen Webauftritt (optional)
- Technischer und inhaltlicher Support (telefonisch und per E-Mail während gesamter Umfragedauer)
- Vorauswertung sowie Export-Funktion bereits während der Umfrage abrufbar und somit ständige Überwachung des Befragungsverlaufs
- zusätzliche Kontrollinformationen: wann hat der Proband den Fragebogen gestartet, wie lange hat das Ausfüllen gedauert, wie viel Prozent der Fragen wurden beantwortet, etc.