

Presse- und Informationsdienst der Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V

Online-Umfrage für die Marketing Abteilungen von 47 Banken in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern

Unternehmen

Der FinanzVerbund mit seinen 1.156 Volksbanken und Raiffeisenbanken, zwei Zentralbanken, Verbundunternehmen und Sonderinstituten ist mit rund 170.000 Mitarbeitern und einer Bilanzsumme von 1.025 Milliarden Euro eine der tragenden Säulen des deutschen Kreditgewerbes und ein wichtiger Faktor im deutschen Wirtschaftsleben.

Aufgabenstellung

Internetbasierte Umfrage für 47 Volks- und Raiffeisenbanken inkl. Auswertung realisiert.

Lösung

Einsatz einer Umfragesoftware auf dem Internetauftritt der beteiligten Banken zur automatisierten Erfassung der großen Zahl an Antworten.

Nutzen

Schnelle, fehlerunanfällige Methode die Antworten einer großen Anzahl von Teilnehmern zu erfassen und auszuwerten.

Projektziel war die Befragung der Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb von 47 Banken in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Für dieses Ziel sollte Wolf Schwarm IT



UG (haftungsbeschränkt) eine effiziente Möglichkeit finden, die große Zahl der Teilnehmerantworten (ca. 1.800 Fragebögen) elektronisch zu erfassen und auszuwerten.

Aus dieser Aufgabenstellung heraus haben wir unser Konzept entwickelt, das Feedback einer nahezu unbegrenzten Anzahl an Teilnehmern automatisiert und fehlerunanfällig zu erfassen.

Diese maßgeschneiderte Online-Umfrage banden wir jeweils in die Internetauftritte der VR-Banken in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein ein. Während des Erfassungszeitraumes hatten die

Mitarbeiter so die Möglichkeit die Umfrage bequem in ihrem Browser auszufüllen. Hilfestellung zur Umfrage wurde über die von uns eigens eingerichtete Hotline sichergestellt.

Schon während des Erfassungszeitraumes fand eine statistische Auswertung der erfassten Daten statt, um erste Tendenzen sichtbar zu machen. Dieses Vorgehen half zudem die statistische Gesamtauswertung nach Ablauf der Umfrage zeitnah zur Verfügung stellen zu können.